

Одной из функций маркетинга является:

- 1) определение цели, стратегии и планов работы всего предприятия
- 2) создание системы продвижения товаров на рынке
- 3) контроль за ходом выполнения производственных заданий
- 4) приобретение производственного оборудования, сырья и материалов